

EXECUTIVE EDUCATION

El **Revenue Management** se ha convertido en una disciplina fundamental e imprescindible en la gestión de las empresas turísticas y hoteleras. El Programa de Experto Universitario en Revenue Management de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (HTSI), tiene como objetivo proporcionar a los profesionales del sector turístico y hotelero una **experiencia de formación** que les facilite el dominio de dicha área.

Además, les dotará con el conocimiento de **herramientas tecnológicas** para abordar los retos actuales y superar los desafíos futuros en la gestión de empresas turísticas y hoteleras.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- > **Identificación** de las **categorías de segmentación** del **mercado** y el papel que juega esta práctica en la gestión de ingresos.
- > **Gestión de ingresos**, incluyendo las actuales mejores prácticas, sistemas y medición.
- > **Fijación de la dinámica de precios**, su necesidad y el impacto de los precios flexibles en el mercado actual.
- > **Comunicación** de las **tácticas de gestión** de ingresos y la aplicación de algunas de estas herramientas.
- > **Comparación** de los diferentes **canales de venta** a fin de optimizar los ingresos de cada canal.
- > **Gestión de ingresos** e identificación de mejores prácticas.

Programa de Experto Universitario en Revenue Management

TITULACIÓN: Programa de Experto Universitario en Revenue Management por la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (Universidad Ramon Llull)

CRÉDITOS: 15 ECTS

MODALIDAD: Presencial y compatible con la actividad profesional con horario martes y jueves de 18.30 h a 21.30 h

DURACIÓN: 8 semanas

PRECIO: 2.500 €

DIRECTORA: Florencia Cueto
(florencia.cueto@htsi.url.edu)

Programa bonificable a través de la Fundación Estatal para la Formación y el Empleo.



CONTENIDOS

El **Programa de Experto Universitario en Revenue Management** cuenta con seis módulos que profundizan en las áreas más importantes de dicha disciplina:

- › Segmentación de mercado.
- › Estructura de precios.
- › Predicción de ingresos y herramientas.
- › Gestión de los distintos canales de ventas.
- › Overbooking.
- › Implementación de estrategia y mejores prácticas.

PERFIL

El Programa de Experto Universitario en Revenue Management HTSI va dirigido a profesionales del sector directamente relacionados con la **comercialización del producto hotelero**, y/o otras actividades del sector turístico, que estén interesados en adquirir conocimientos claves para la **gestión y optimización de las ventas**.

METODOLOGÍA

- › La formación se lleva a cabo con una metodología que combina la teoría y la práctica.
- › Tendrás acceso a una **herramienta tecnológica** de gestión de precios.
- › Conocerás la **realidad del área in situ** a través de clases magistrales y con la posibilidad de realizar visitas técnicas.

EQUIPO DOCENTE

Florencia Cueto

Profesora de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (URL) experta en Distribución Electrónica y Revenue Management. Ha desarrollado su carrera profesional en empresas como TravelClick, Turespaña y AC Hoteles entre otras.

Jordi Gallego

CEO de Otelnatif, consultoría especializada en Revenue Management y Marketing Online. Ha desarrollado su carrera profesional en empresas como TravelClick, IDeaS o NH Hoteles entre otras.

INFORMACIÓN Y ADMISIÓN

continuada durante todo el año

Si tienes cualquier duda, consúltanos.
¡Estaremos encantados de ayudarte!

Lia Naik (93 252 28 91 / lia.naik@htsi.url.edu)
www.htsi.url.edu/revenuemanagement